



VICTORIEN DEFRASNE

DIGITAL MARKETING MANAGER

Expert SEO, spécialiste e-commerce, certifié Google Analytics & Google Ads

(+33) 06 70 04 77 29

victorien.defrasne@gmail.com

www.defrasne.fr

Permis A, B, EB

[/victorien-defrasne-81a446b1](https://www.linkedin.com/in/victorien-defrasne-81a446b1)

Compétences

Leviers

SEO (certifié)

SEA (certifié)

Social Ads

Display / Vidéo (certifié)

Affiliation

Analytics

Google Analytics (certifié)

Google Tag Manager

Firebase

Outils

SEMRush

Botify

ScreamingFrog

Ahrefs

SeoTools for Excel

Bureautique

Word

PowerPoint

Excel

CMS

WordPress

Prestashop

Magento

Hybris

Langues

Anglais

Français

Espagnol

Expériences professionnelles

2018 – Actuellement

Belenvy
(Groupe Toupargel)

Digital Marketing Manager

Belenvy est une nouvelle entité du Groupe Toupargel.

- ✓ Création de la marque (naming, territoire de marque...) et de son positionnement marketing (cible, canaux, offres...)
- ✓ Développement de la plateforme e-commerce. (Spécifications techniques et fonctionnelles, choix de prestataires, suivi des développements, délais, budgets et plannings.)
- ✓ Définition d'une roadmap technique et fonctionnelle
- ✓ Choix et mise en place d'un système de gestion de la relation client (CRM)
- ✓ Rédaction et intégration d'un plan de marquage avancé (Google Tag Manager)
- ✓ Définition et mise en place d'un plan digital de recrutement et d'animation de clients (SEA / Social Ads / Emailing / Display / Vidéo)
- ✓ Suivi & reporting de l'activité (Google DataStudio / Excel)

2016–2018

Toupargel

Responsable de l'acquisition – Traffic Manager

- ✓ Pilotage et mise en oeuvre de la stratégie SEO (+53% de trafic en 24 mois)
- ✓ Pilotage des campagnes SEA & Social Ads (budgets et résultats sur demande)
- ✓ Définition et intégration Universal Analytics / Enhanced E-commerce via GTM
- ✓ Reportings spécifiques (Excel, Google Data Studio, Analytics)
- ✓ Définition de la roadmap de l'application (iOS/Android) et des stratégies d'acquisition et de rentention des utilisateurs

2010 – 2016

Cybercité

Chef de projet SEO puis Directeur de projet

- ✓ Développement de la visibilité et du trafic de sites e-commerce B2B et B2C avec CA >3M€. (références et résultats sur demande)
- ✓ Définition et coordination des stratégies SEO et SEA
- ✓ Rédaction de spécifications techniques SEO
- ✓ Accompagnement et conseils en acquisition de trafic qualifié
- ✓ Analyse des statistiques, définition de KPI et mise en place de tableaux de bord spécifiques
- ✓ Optimisations des campagnes, tests A/B, optimisation des tunnels de conversion

2010 – 2012

World Dressing

Fondateur & Gérant

World Dressing était un site e-commerce de vêtements premium.

- ✓ Développement du site internet e-commerce (Prestashop)
- ✓ Développement de la visibilité et du trafic. (SEO-SMO)
- ✓ Sélection des produits, pricing, relations fournisseurs

Formation

2014–2020

Google

Certifications Google

Certifications Google Analytics, Google Ads, Mobile

2006–2010

Kedge Marseille

Master II du programme grande école (ESC)

<https://kedge.edu>

2004–2006

Lycée Edgar Quinet

Prépa HEC voie économique

<https://edgar-quinet.ent.auvergnerrhonealpes.fr>

2001–2004

Lycée du val de Saône

Baccalauréat économique et social (ES)

<https://val-de-saone.ent.auvergnerrhonealpes.fr>